

شرکت گلبام محلات

ایزو گام گلبام محلات گزارش سئو

خرداد ۱۴۰۱



بخش اول

گزارش تکنیکال

رتبه ها و وضعیت کلمات کلیدی در گوگل

وضعیت سلامتی سایت

اقدامات صورت گرفته:

-افزایش سرعت سایت

-حذف انیمیشن های صحنه اول

-انجام اقدامات امنیتی مانند ایجاد لیست بلک لیست

-مهاجمان سایت، تغییر صفحه ورود، رصد حملات سایبری،

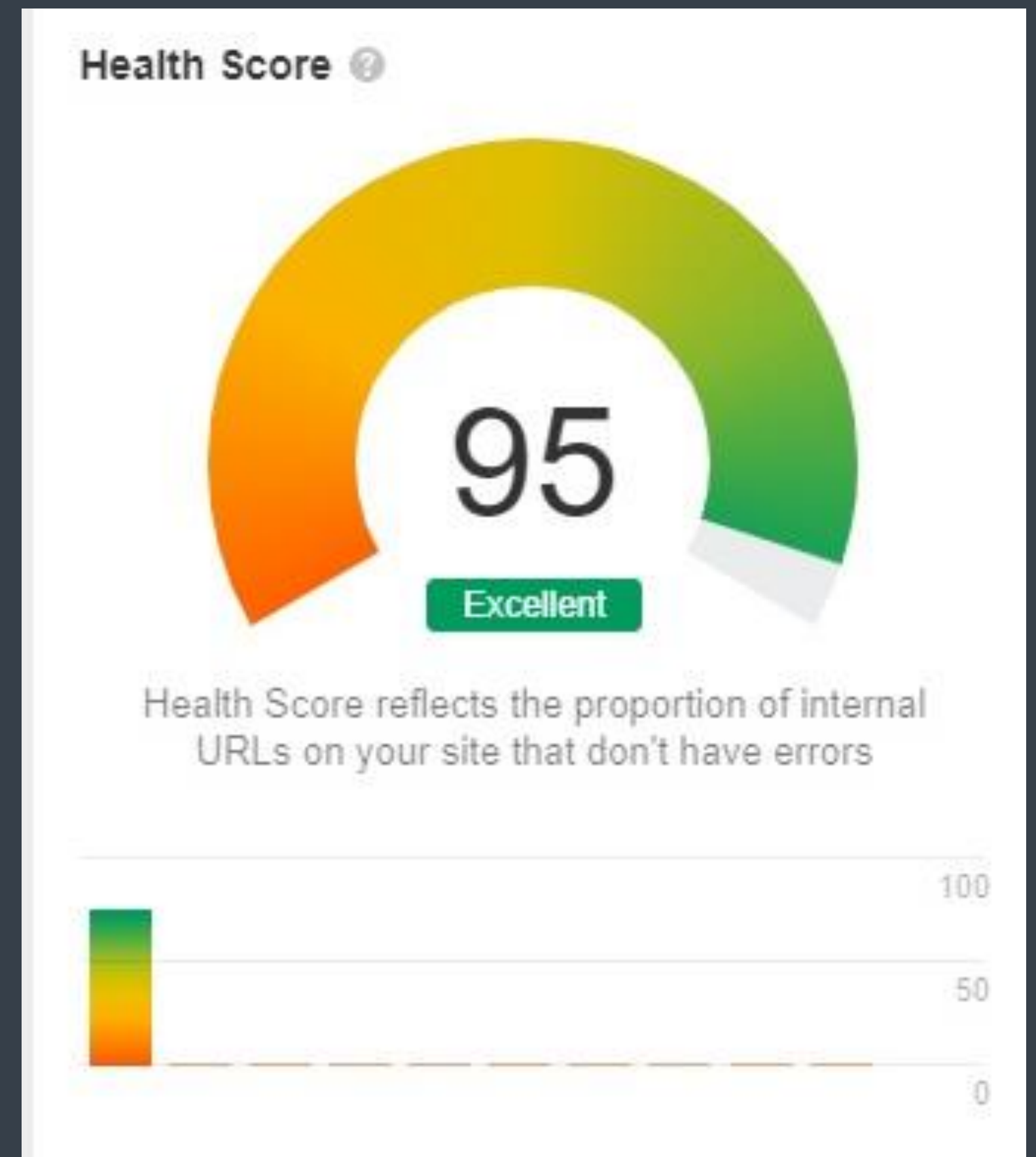
بدون شک گلبام از نظر امنیتی از سایت های نام دار حوزه

ایزوگام است.

-بهینه سازی کدها و حذف کدهای بدون اثر

-فشرده سازی و استاندارد سازی تصاویر

-لود ویدیو از سرور آپارات





izogamgolbammahalat

.izogamgolbammahalat.com/

Health Score

Starting crawl

Domain Rating

0.6



Referring domains

2



Backlinks

11 +11



بک لینک ها

وضعیت بک لینک ها

وضعیت دامین آتوریتی و امتیاز دامنه به ۰.۶ رسیدیم. که برای شروع خوب است ولی احتیاج به کار بیشتری هست.

با توجه به بودجه بندی رپورتاژ آگهی برای خرداد پس از بررسی فراوان وضعیت سایت ها با توجه به بودجه کم ما دوسایت با اهمیت بالا را جهت بک لینک انتخاب کردیم

بخش دوم

گزارش کروالینگ گوگل

☒ Total clicks

249



☒ Total impressions

1.11K



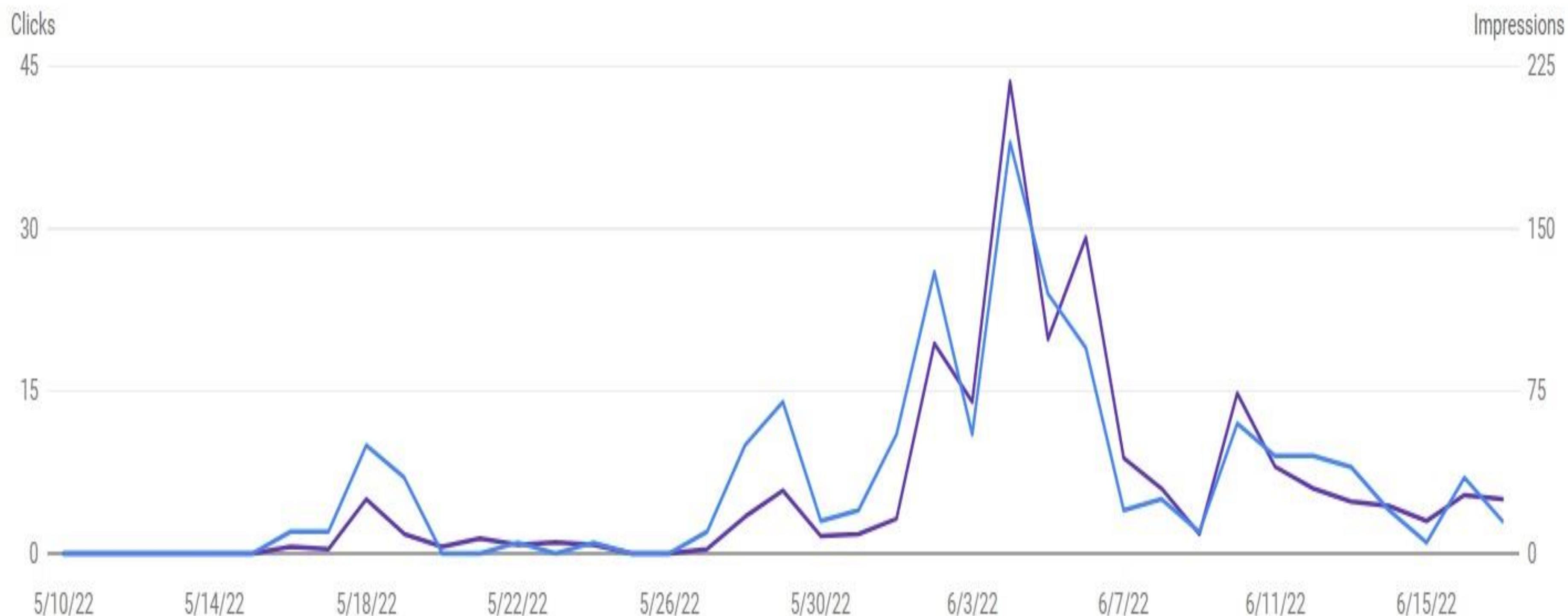
☐ Average CTR

22.4%



☐ Average position

6.3



صفحات ما در این یکماه به تعداد هزار و صد و یازده، ۲۴۹ بار کلیک شده حدود بیست و پنج درصد ورودی داشته ایم که برای شروع آمار خوبی است برای سایتی که یک ماه شروع به فعالیت کرده آمار فوق العاده ای است.

اقدامات کروالینگ

اقدامات خزش	مرحله اول	مرحله دوم	مرحله سوم	مرحله چهارم
طراحی لوگو	۲۰ درصد	۵۰ درصد	۳۰ درصد	-
طراحی ظاهر سایت	۲۰ درصد	۶۰ درصد	۲۰ درصد	-
کد نویسی	۲۰ درصد	۶۰ درصد	۲۰ درصد	-
بهینه سازی	-	۳۰ درصد	۴۰ درصد	۳۰ درصد
مقاله نویسی	-	۲۰ درصد	۴۰ درصد	۴۰ درصد
سئو تکنیکال	۱۰ درصد	۲۰ درصد	۴۰ درصد	۳۰ درصد

موبایل فرندلی

طراحی سازگار با تلفن همراه

بین سایت های ایزوگامی ما اولیم



سرعت لود اولیه

سرعت لود اولیه سایت به مرور تقویت
ردید و امتیاز سئو ما نسبت به رقبا در
این حوزه بیشتر است



تصاویر بهینه

تمامی تصاویر سایت بهینه شدند.
توجه حذف بخش خانم ها در سایت به
دلیل تغییر دیتا یک امتیاز منفی سئو
لحاظ گردیده است.



اقدامات گرافیکی



طراحی شعار

سازمانی

شاخ بازار ایزوگام



طراحی بنر ارتباطی

مهندس قربانی

جهت ارتباط آسان تر مشتری



طراحی مشخصات محصول

نیمه کاتالوگ

برای دسترسی و اطلاع به مشتری
در مورد محصولات شرکت گلبام محلات



تیربا کیفیت پالایشگاهی گلبام محلات



کیورد ریسرچینگ

وضعیت کلمات کلیدی

بیشتر عدد کلمه کلیدی که چندتایی در صدریم

کلمات کلیدی

۲۰ کلمه کلیدی اورگانیک

✓ بهبود ترافیک سایت
تولید محتوا هوشمندانه

✓ لینک داخلی
لینک سازی داخلی مرتبط

✓ بک لینک
ساخت بک لینک هوشمندانه

Top queries	↓ Clicks	Impressions	Position
ایزوگام گلیام محلات	63	306	4.1
شرکت ایزوگام گلیام محلات	26	159	2.7
ایزوگام استخری	2	7	27.3
ایزوگام	1	12	1
معایب ایزوگام برای استخر	1	8	27.3
ایزوگام صادراتی	1	7	41.6
بهترین ایزوگام	1	5	68.4
بهترین ایزوگام برای پشت بام	1	2	46.5
قیمت ایزوگام استخری	1	1	14
ایزوگام طرح دار	0	11	54.2

وضعیت رقبا

۱- هیرمان:

شرکت ایزوگام هیرمان پس از بررسی های فراوان، قصد دارد حداکثر سهم بازار صادرات ایزوگام را به دست آورد. بودجه بندی این شرکت نسبت به سال قبل نشان دهنده عزم جدی هیئت مدیره شرکت هیرمان برای دستیابی حداکثری سهم بازار صادرات ایزوگام هست. نمونه ای از حرکت این شرکت که مورد رصد قرار گرفت رپورتاژ آگهی سئوکار این شرکت در سایت خبرآنلاین نمونه ی کوچکی از اقدام و استراتژی دستیابی به بازار صادرات است. ایجاد چندین سایت ایزوگام، راه اندازی سایت انگلیسی ویژه صادرات از جمله اقدامات هیرمان است. به نحوی که امسال پس از برری های صرت گرفته با آقای بارزانی شرکت عایق گستر اقدام به همکاری کرده اند و داای تحرکاتی بودند و بعد از مدتی این اقدام رها شده است. رصد مستقیم تیم تولید محتوا و سئو سایت هیرمان ما را به این نتیجه رساند این شرکت حداکثر تلاش خود را برای دستیابی به گپ صادرات ایزوگام پس از حذف چندین شرکت و تحریم های آمریکا مانند شرکت سایه بان گسر است. تیم تولید محتوا ایزوگام هیرمان فعال ترین تیم تولید محتوا در همه ی زمینه هاست. ولی مدتی است که تولید محتوا اینستاگرامشان دچار مشکل شده است. تیم تولید محتوا ایزوگام گلبام محلات به لطف تیم فروش دومین شرکت تولید محتوا در بین ایزوگامی ها است.

تیم تولید محتوا هیرمان در بخش نوشتار در سایت های ویرگول، فیسبوک، پینترست و توییتر فعال است. ولی در بخش ویدیو ضعیف عمل کرده است. مخصوصاً در یوتیوب و آپارات به نحوی که با یک جستجوی ساده متوجه می شوید ویدیو ها برای چندین ماه قبل است.

۲- صدف گستر:

شرکت صدف گستر، یکی دیگر از رقبای اصلی ما در سئو بخش عمده کار خود را روی ایزوگام صادراتی فوکوس کرده و مانند هیرمان بودجه ی خوبی برای اثبات کیفیتش به تجار و بازرگانان تخصیص داده و در چندین سایت سئوکارشان رپورتاژ آگهی رفته است. دومین مطلب اینکه برند صدف گستر قصد دستیابی به بازار لاکچری و ثروت ساز ایزوگام طرحدار و استخری را دارد به نحوی که برای ایزوگام استخری نیز به عنوان کلمه کلیدی بودجه بندی بالایی داشته است.